

DONNA MODERNA

WWW.DONNAMODERNA.COM



QUESTA SETTIMANA
JAKE GYLLENHAAL
«SE VOTASSI AL
VOSTRO REFERENDUM
SAREI CONTRO
IL NUCLEARE» PAG. 132

4 MAGGIO 2011
Anno XXIV N. 18

MONDADORI

TUTTI PER UNO
PRODOTTI E SERVIZI
COMODI PER I SINGLE
DOSSIER PAG. 123

UNA SOLUZIONE PER TE

GLI ACCESSORI PIÙ FORTI DI STAGIONE



Tre tendenze: pelle, paglia, tessuto
Quattro colori: giallo, rosso,
turchese, fucsia Quattro must: gioielli,
occhiali, orologi, cappelli Pag. 58

PRIMAVERA IN CUCINA
RICETTE SQUISITE
AL PROFUMO DI ERBE
PAG. 172

ADESSO O MAI PIÙ
COMINCIA SUBITO
LA GUERRA
ALLA CELLULITE
PAG. 82

IL PIACERE *di farti bella*

a cura di Orsina Baroldi
testi di Marta Bonini



Un regalo speciale

I designer Michela Benaglia e Domenico Orefice hanno appena presentato al Fuorisalone di Milano il progetto *3820 Heart and Arrows*, una confezione regalo originale. Si tratta di una scatola di legno riciclabile che contiene una manciata di terra, alcuni semi, un diamante e un lentino per osservare le mille sfaccettature della pietra. E pensare che Fabrizio De André cantava: "Dai diamanti non nasce niente"!



Siediti sui fiori

Blumarine firma la sua prima *Home Collection*. Il pezzo forte è la poltrona Anna, in onore di Anna Molinari, direttore creativo della griffe. Questa seduta, dalle forme sinuose, è realizzata in tessuto a fiori e maculato rivestito di resina trasparente.

Modelli per caso

Closed, marchio denim di tendenza, presenta *The X - Parte due*, ovvero la seconda fase della campagna pubblicitaria iniziata l'estate scorsa. Anche questa volta i protagonisti degli scatti fotografici saranno dieci giovani creativi provenienti da dieci città diverse del mondo.

Indirizzi a pagina 96

news

Ultimissime dal mondo fashion.
Tutto quello che è importante sapere
per essere aggiornate su
tendenze, abiti e accessori firmati



Gira la borsa

Pratica, leggera e completamente reversibile. La nuova shopping di *Coccinelle* (disponibile in tre misure) da una parte è in canvas tinta unita con una scritta, dall'altra in tessuto a fiori o a righe. In ogni borsa, poi, c'è una cartolina su cui scrivere uno slogan divertente. Il più originale verrà utilizzato per la prossima collezione (da 98 euro).

