



臺北市住宅

“DIN-A-KA”

A PROLONGING OF MEMORIES

Thomas Pheasant 的生活藝術
名城美學 Domenico Orefice

二十年代場景 Prohibition

INSIDE World Festival of Interiors
激發空間創建思維

Hilton Imperial Dubrovnik
古城瑰寶披新衣 光芒再臨

每月特寫：燈光魅力

迎海 (Double Cove) • 太子閣 (Prince's Heights) • 匯景花園 (Sceneway Garden) •
太古城 (Taikoo Shing) • 滿名山 (The Bloomsway) • Capri

Photos by Domenico Orefice Studio | Text by 兩兄 | Graphics by Diane

名城美學 Domenico Orefice

創作源於思考，而創作人熟悉的地方，往往可以啟發創作人的創作點子。今次介紹來自意大利的設計師 Domenico Orefice，他就以米蘭為主題，呈現融合古今創意的獨特美學。



1+2/ Mulino靈感來自古代的水車，利用漂亮的木材及簡單結構，轉化為實用的室內陳列架產品。

3/ Saffron 椅子大膽在纖維中加入番紅花壓製出椅身，令椅子表面具有漂亮的紅色紋理。



由「思」到「巧」

Domenico Orefice 早年在 Politecnico di Milano 修讀工業設計，畢業後他曾花了不少時間鑽研街頭藝術，而由2005年起，他開始積極與不同的設計單位合作，參與的設計項目涉及浴室、家具及首飾。他在2009年成立個人設計公司，以家具為核心，透過設計呈現自己對事物的想法。

他的設計哲學可以說很商業，但同時又堅持從創作出發。他強調要用設計思考，為客戶帶來最佳的品牌策略。但這種思考及創作，「求變」是不可或缺的元素。

為變而變往往會帶來可怕的後果，所以 Domenico Orefice 強調的變，是要變得巧妙及切合美學原則。他今年為參與米蘭家具展開發的「Man de Milan」系列，便充分展示他的設計思考功力。其中的 Mulino，靈感來自米蘭古代使用的水車，再以現代化設計語言轉



化為實用的擺設架，他更用上兩種不同的木料，設計出一大一小版本，兩款「水車」更可以堆疊起來放在居室之內。這款產品雖然未必適合面積有限的香港居室，但放在南歐寬敞的居室內，就成為一款漂亮、實用又有故事的家品了。

工藝趣味

為平衡數碼科技熱潮，近年不少設計師都積極與工藝坊合作，透過家品呈現傳統工匠的手藝。不過部分作品側重於手工的技術，令設計趣味略打折扣。

強調設計要思考的 Domenico Orefice，在與米蘭的陶瓷工作坊合作時，就仔細考慮到趣味與工藝平衡的問題。最終以大家熟悉的「豬仔錢罌」作為設計主題。不過這款名為「Salvada」的「豬仔錢罌」，造型上就打破傳統豬仔造型的框框，改用上意大利傳統陶壺的造型，得力於米蘭陶瓷工匠的高超技藝，「豬

仔錢罌」的頂部開了多個孔，方便用家投放錢幣，而圓鼓鼓的陶瓷壺造型，亦以抽象方式展示「豬仔」的特徵，確實別具心思。

除了陶瓷，Domenico Orefice 亦將意式烹調常用的番紅花，又或米蘭傳統建築特色，轉化為家具設計元素。從他的親身示範，證明周遭生活事物就有數之不盡的設計點子，關鍵在於創作人能否用心思考發掘而已。👤

4/ Salvada以「豬仔錢罌」為概念，把意式傳統圓形陶壺，變身為造型趣致，又富有手作味道的時尚版「豬仔錢罌」。

5/ Railing設計靈感源自米蘭傳統建築，把建築物的露台轉化為櫃身的金屬框圍邊，配搭高腳骨架，別具格調。

Domenico Orefice
• 2009年成立個人設計公司
• 2010年參與 Promosedia International Competition 獲得第一名
• 2011年獲得 Young Blood Design Awards
• 2018年入選 Casum Best Design 2018
www.dostudio.org

